

#Conversatorio con ... **CONCHITA NAVARRO**

Gerente de RSC y Proyectos Sociales de Mutua Madrileña



¿Qué impulsa a una compañía consolidada como Mutua Madrileña a crear su propia Fundación?

En Mutua Madrileña la responsabilidad social corporativa es un pilar fundamental. Nuestras múltiples líneas de trabajo en este ámbito pretenden satisfacer las necesidades de nuestros grupos de interés y de la sociedad en general. En ese sentido, la Fundación Mutua Madrileña es una pieza fundamental a través de la que articulamos nuestro compromiso con el progreso y la mejora social.

¿Cómo se gestiona desde la Fundación la tarea de las ONG en favor de la transparencia y buenas prácticas?

Para nosotros la transparencia en las ONG es fundamental. Las entidades con las que colaboramos, además de compartir nuestros principios éticos, deben tener sus cuentas auditadas, estar declaradas de utilidad pública – en el caso de las asociaciones – y seguir unos rigurosos criterios de reporting y medición del impacto social, entre otras cuestiones.

En 2018 celebrasteis el XV Aniversario. ¿Cuál ha sido el balance de todos estos años?

La Fundación Mutua nació en 2003 con el objetivo de apoyar la investigación médica aunque, años más tarde, en 2009, amplió sus ámbitos de actuación a la acción social, la difusión cultural y la seguridad vial. Cuatro líneas de trabajo desde las que se han promovido miles de iniciativas que han beneficiado en conjunto a más de 1.200.000 personas.

Se habla mucho últimamente de RSC. ¿Percibís avances en esta línea en las empresas de nuestro entorno?

La RSC se ha convertido en un elemento fundamental en las organizaciones. De hecho, para muchas ya está integrada en nuestra estrategia; porque no solo importa ser rentables y tener beneficios, sino también la forma de obtenerlos y qué impacto positivo generamos en la sociedad.